

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von shopmunity

Präambel

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden für die Nutzung aller Dienste, die im Rahmen von "shopmunity" angeboten werden, ausnahmslos Anwendung. Sie gelten für das gesamte Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne Einschränkung. Entgegenstehende oder abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen von Vertragspartnern - unabhängig davon, wie diese bezeichnet werden - finden - unabhängig von der Kenntnis des Betreibers - keine Anwendung und werden vom Betreiber nicht akzeptiert, es sei denn, der Betreiber erklärt schriftlich seine Zustimmung dazu.

„shopmunity“ bezeichnet den vertragsgegenständlichen Dienst der shopmunity GmbH.

Die shopmunity GmbH betreibt ihre Dienste unter verschiedenen Top-Level-Domains (shopmunity.com, shopmunity.de, etc.) sowie unter verschiedenen Subdomains und Aliases dieser Domains. Alle Websites auf denen sie diese Dienste zur Verfügung stellt, werden im Folgenden gesamt als die „shopmunity-Websites“ bezeichnet.

§ 1

Betreiber

Betreiber von „shopmunity“, nachfolgend als Betreiber bezeichnet, ist die shopmunity GmbH.

Anschrift: Karneidplatz 7, 81547 München, Deutschland
Telefax: +49 (0)89 389 050 82
E-Mail: info@shopmunity.com
Internet: www.shopmunity.com

Geschäftsführer: Michael Wolf
Registernummer: HRB 183360
Registergericht: München

§ 2

Inhalt von shopmunity, Nutzerkreis

1. Der Betreiber betreibt auf den shopmunity-Websites die geschlossene elektronische-Handelsplattform „shopmunity“. Die Plattform dient zur Vermittlung von Kontakten und Geschäften zwischen den registrierten Kunden (nachfolgend als Nutzer bezeichnet). Es werden zwei verschiedene, kostenpflichtige Zugangsarten angeboten: Der Zugang für Verkäufer (nachfolgend als „Distributor-Zugang“ bezeichnet) und der Zugang für Käufer (nachfolgend als „Retailer-Zugang“ bezeichnet). Für beide Zugangsarten ist eine erfolgreiche Registrierung (hierzu § 5) und Freischaltung durch den Betreiber erforderlich.
2. Die Plattform "shopmunity" dient der Vermittlung von Kontakten und Geschäften zwischen Unternehmern. Sie richtet sich ausschließlich an Unternehmer. Verbraucher können nicht Nutzer dieser Plattform sein.

§ 3

Funktionen von shopmunity

1. Registrierte Nutzer (Distributoren und Retailer) erhalten Zugriff auf ein Firmenverzeichnis (nachfolgend als „Kontaktdatenbank“ bezeichnet), ein Angebotsverzeichnis (nachfolgend als „Produktdatenbank“ bezeichnet) und eine Bestellfunktion mit der Angebote über ein warenkorbbasiertes System bestellt werden können.
2. In der Kontaktdatenbank sind Distributoren mit ihrer persönlichen Profilseite aufgelistet. Dieses Profil beinhaltet Angaben zum betriebenen Unternehmen wie z.B. Kontaktdaten, Tätigkeitsfelder, Firmenbeschreibung, etc. Über eine verknüpfte Suchfunktion ist es möglich Profile anderer Distributoren anhand von Stichwörtern, Branchen und weiteren Kriterien zu finden. Eine Kontaktfunktion ermöglicht es, eine dauerhafte Verknüpfung zu einem registrierten Distributor herzustellen. Die Verknüpfung ist von der Zustimmung des Distributors abhängig. Eine erfolgreiche Verknüpfung ist die Voraussetzung, um Details zu eingestellten Angeboten des Distributors in der Produktdatenbank einsehen zu können.
3. In der Produktdatenbank können Angebote eingesehen werden. Der Betreiber führt in dieser Produktdatenbank teilweise selbständig, teilweise auf Vorschlag der Nutzer aktuelle Produkte auf. Jeder Distributor kann zu einem aufgeführten Produkt, zu dem er

ein Verkaufsangebot abgeben möchte seine Angebotsdaten über die auf den shopmunity-Websites bereitgestellten Formulare einstellen. Die Angebotsdaten müssen den vom Distributor gewünschten Nettostückpreis, die verfügbare Stückzahl, eine Bezeichnung und eine Beschreibung enthalten. Wahlweise können auch Nettostaffelpreise (gestaffelt nach 1, 5, 10 Stück), Abbildung, Hersteller etc. eingegeben werden. Diese Angebotsdaten werden dann bei dem jeweiligen Produkt hinterlegt und können von anderen Nutzern eingesehen werden, falls eine Verknüpfung in der Kontaktdatenbank besteht. Der Distributor ist an das von ihm veröffentlichte Angebot gebunden. Er kann sein Angebot jederzeit mit Wirkung für die Zukunft abändern. Sind mehrere Angebote von verschiedenen Distributoren zu einem Produkt abgegeben, werden diese direkt untereinander aufgelistet und damit ein Preisvergleich ermöglicht.

4. Auf Wunsch können die Nutzer ein einsehbares Produkt ohne die shopmunity-Websites zu verlassen direkt beim jeweiligen Distributor bestellen. Dazu werden die gewünschten Produkte zunächst in einem virtuellen Warenkorb hinterlegt. Nach Eingabe der gewünschten Stückzahlen sowie Rechnungs- und Lieferanschrift kann für jedes Produkt unter Berücksichtigung von Mindestbestellwerten, Produktverfügbarkeiten und Versandarten einer oder mehrere Distributoren ausgewählt werden, bei dem/denen eine Bestellung möglich ist. Die Aufteilung der Stückzahlen über die Distributoren kann dabei frei gewählt werden. Abschließend werden die Eingaben auf einer Übersichtsseite nochmals zusammengefasst. Durch Betätigen des „Bestellung abschließen“ – Buttons auf der Übersichtsseite wird der Bestellvorgang bei den ausgewählten Distributoren eingeleitet. Dies führt zu einem Vertragsschluss zwischen Besteller (Retailer oder Distributor) und Distributor.
5. Für die Bestellung notwendige Daten wie Versand-/Zahlarten, Versandkosten, Mindestbestellwerte, Rabatte, allgemeine Geschäftsbedingungen, Gewerbescheine, Handelsregisterauszüge, etc. müssen vom Distributor bei shopmunity hinterlegt werden und können über die shopmunity-Websites eingesehen und verwaltet werden.

§ 4

Vertragsverhältnisse

1. Der Nutzer hat sich vor der Nutzung von shopmunity zu registrieren (hierzu § 5), wobei der Nutzer bei der Registrierung wählen kann, für welche Funktionen von shopmunity er sich registrieren will. Diese Registrierung stellt das Angebot des Nutzers zum Ab-

schluss eines Vertragsverhältnisses über die Dienste von shopmunity dar. Nach vollständigem Abschluss der Registrierung wird diese von dem Betreiber geprüft. Der Betreiber wird hierzu alle Angaben und alle einzureichenden Unterlagen überprüfen und auch prüfen, ob Gründe vorliegen, welche einer Nutzung von shopmunity entgegenstehen. Nach Abschluss dieser Prüfung entscheidet der Betreiber nach seinem Ermessen, ob er den Nutzer für shopmunity freischaltet. Es besteht kein Anspruch des Nutzers auf Freischaltung. Durch die Freischaltung kommt die Annahme des Vertragsangebots und somit das Vertragsverhältnis zwischen dem Betreiber und dem Nutzer zustande. Durch diesen Vertrag wird der Nutzer berechtigt, die von ihm gewählten Funktionen zu verwenden. Der Nutzer wird durch den Vertrag verpflichtet, die für die Nutzung der Funktionen anfallenden Entgelte (hierzu § 7) an den Betreiber zu bezahlen. Der Betreiber wird durch den Vertrag verpflichtet, dem Nutzer die von ihm gewählten Funktionen für die Dauer des Vertragsverhältnisses zur Verfügung zu stellen. Der Betreiber wird durch diesen Vertrag berechtigt, das vom Nutzer zu entrichtende Entgelt zu fordern.

2. Es besteht kein Anspruch auf Freischaltung trotz Registrierung, wenn bei der Registrierung in der Person des Nutzers ein Grund vorliegt, der eine außerordentliche Kündigung rechtfertigen kann.
3. Verträge zwischen den Nutzern, die über shopmunity vermittelt werden, werden ausschließlich nur zwischen den beteiligten Nutzern abgeschlossen. Der Betreiber wird nicht Partei eines solchen Vertrags. Die Nutzer können aus einem solchen Vertrag keine Rechte gegen den Betreiber geltend machen.

§ 5

Registrierung und Freischaltung

1. Um shopmunity nutzen zu können, müssen sich die Nutzer bei shopmunity über die bereitgestellten webbasierten Formulare auf den shopmunity-Websites registrieren. Eine Vorbefüllung durch den Betreiber ist möglich, wenn der Nutzer diese Daten durch das eigenständige Abschließen der Registrierung bestätigt.
2. Der Nutzer hat für die Registrierung folgende Angaben zu machen (die Pflichtangaben sind in den webbasierten Formularen entsprechend gekennzeichnet):

- Firma des Unternehmens
 - Rechtsform des Unternehmens
 - Anschrift des Unternehmens
 - wenn vorhanden, HR-Nummer und HR-Gericht
 - Umsatzsteueridentifikationsnummer oder Steuernummer
 - Vertretungsberechtigte Personen (z.B. Geschäftsführer)
 - Name und Anschrift einer (bei Einzelvertretungsbefugnis) oder aller (bei Gesamtvertretungsbefugnis) vertretungsberechtigten Person/Personen und gegebenenfalls ein abweichender Ansprechpartner mit Kontaktdaten
 - Telefonnummer des Unternehmens
 - Faxnummer des Unternehmens
 - E-Mail-Adresse des Unternehmens
 - Bankverbindung des Unternehmens (Kontoinhaber, Bank, Bankleitzahl, Kontonummer)
 - Hauptbranche in der das Unternehmen tätig ist
 - Beschreibung des Unternehmens (min. 50 Zeichen)
 - Regelmäßig zutreffender Umsatzsteuersatz
3. Des Weiteren müssen für eine erfolgreiche Registrierung folgende Dokumente in der beschriebenen Art und Weise an den Betreiber übermittelt werden:
- Handelsregisterauszug oder Gewerbeschein (per PDF-Upload, Fax oder Post)
 - Eigene AGB des Nutzers bei Distributor-Zugang (per PDF-Upload, Fax oder Post)
 - Unterschriebene Einzugsermächtigung für das Lastschriftverfahren (per Fax oder Post)
4. Der Nutzer ist verpflichtet, Änderungen seiner Nutzerdaten über die dafür bereitgestellten webbasierten Formulare auf den shopmunity-Websites unverzüglich anzuzeigen. Verstößt der Nutzer hiergegen und erhält der Betreiber von diesem Verstoß Kenntnis, so hat er dem Nutzer eine Nachfrist zur Änderung von drei Werktagen zu setzen, verbunden mit der Aufforderung, innerhalb dieses Zeitraums die Daten zu ändern. Die Nachfristsetzung und Aufforderung hat in Textform zu ergehen. Kommt der Nutzer dieser Aufforderung nicht nach, so kann der Betreiber das Vertragsverhältnis mit dem Nutzer außerordentlich kündigen.

5. Der Nutzer wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Funktionen nur gegen Entgelt genutzt werden können und das Entgelt je nach Funktion unterschiedlich ausgestaltet ist (hierzu § 7).
6. Jeder Nutzer darf sich / sein Unternehmen nur einmal registrieren und nur ein Nutzerprofil anlegen. Es besteht die Möglichkeit auf Anfrage weitere (kostenpflichtige) Mitarbeiterzugänge anzulegen.

§ 6

Rechte und Pflichten der Nutzer

1. Jeder Nutzer verpflichtet sich, sämtliche Angaben zu seinem Unternehmen, zu seiner Person und zu den von ihm angebotenen Produkten bei jeglicher Nutzung von shopmunity wahrheitsgemäß abzugeben und keine verkehrswesentlichen Details zu verschweigen.
2. Der Nutzer versichert und garantiert, dass er an allen von ihm eingestellten Bezeichnungen, Daten und optischen Darstellung ein Recht zur Nutzung in der von ihm vorgenommenen Weise besitzt und dass der Verwendung der Bezeichnungen, Daten und optischen Darstellungen keine Rechte Dritter entgegenstehen.
3. Der Nutzer stellt den Betreiber von allen etwaigen Ansprüchen frei, die Dritte gegen diesen haben, weil der Nutzer die Rechte Dritter verletzt.
4. Werden durch die Inhalte des Nutzers Rechte Dritter verletzt, wird der Nutzer den Betreiber nach Wahl des Nutzers auf eigene Kosten des Nutzers das Recht zur Nutzung der Inhalte verschaffen oder die Inhalte schutzrechtsfrei gestalten. Werden durch die Nutzung von shopmunity durch den Nutzer Rechte Dritter verletzt, wird der Nutzer die vertragswidrige und / oder gesetzwidrige Nutzung nach Aufforderung durch den Betreiber sofort einstellen.
5. Bei der Registrierung wird dem Nutzer ein Passwort zugeteilt, welches er jederzeit selbst über die shopmunity-Websites ändern kann. Er ist verpflichtet, dieses Passwort geheim zu halten und in regelmäßigen Abständen zu ändern, um die Gefahr durch unbefugten Zugriff Dritter zu mindern. Die Nutzung des Passworts steht nur demjenigen zu, welcher sich bei shopmunity registriert hat und dem dieses Passwort zugeteilt wurde.

de oder der dieses Passwort in der Folge geändert hat. Die Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe des Passwortes sowie die Eröffnung von Möglichkeiten der Fremdnutzung von Passwörtern ist nicht gestattet und wird bei Zuwiderhandlung mit einer Vertragsstrafe i.H. von 2000,- Euro belegt.

6. Der Betreiber ist berechtigt, Inhalte, die gegen ein Gesetz, die guten Sitten oder diese AGB verstoßen ohne Vorankündigung von den shopmunity-Websites zu entfernen.
7. Die Nutzer sind verpflichtet, die von Ihnen eingestellten Inhalte regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren. Sollten Angaben der Nutzer nicht richtig wiedergegeben werden, so hat der betroffenen Nutzer dies dem Betreiber unverzüglich mitzuteilen.

§ 7

Entgelte

1. Für die Benutzung der Plattform shopmunity ist ein Entgelt durch die Nutzer zu entrichten.
2. Nutzer, die als Distributoren oder Retailer angemeldet sind haben eine monatliche Grundgebühr an den Betreiber zu entrichten. Darüber hinaus fallen Zusatzentgelte für eventuell gebuchte Zusatzfunktionen an. Die Höhe der monatlichen Grundgebühr, mögliche Zusatzfunktionen und Preise können unserer aktuellen Preisliste entnommen werden.
3. Der Nutzer erteilt dem Betreiber eine Einzugsermächtigung und berechtigt ihn, die angefallenen Entgelte bis zum jeweils fünften Werktag des Folgemonats einzuziehen.
4. Der Betreiber kann den Nutzern Rechnungen und Zahlungserinnerungen per E-Mail übermitteln. Zudem werden Rechnungen für die Dauer von mindestens einem (1) Jahr ab Rechnungsdatum zum Download angeboten.

§ 8

Vertragslaufzeit, Testphase, Kündigung

1. Der Vertrag zwischen Nutzer und Betreiber über die Nutzung von shopmunity beginnt zu laufen, sobald die Freischaltung des Nutzers durch den Betreiber im Anschluss an die Registrierung des Nutzers erfolgt ist. Der Vertrag läuft zunächst nur bis zum Ende der Testphase und kann auf Wunsch des Nutzers verlängert werden. Im Falle einer Verlängerung läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit.
2. Nach erfolgreicher Freischaltung hat der Nutzer die Möglichkeit shopmunity über einen Zeitraum von einem Monat, beginnend mit dem Zeitpunkt der Freischaltung, kostenlos zu testen. Diese Testphase wird nur bei der Erstanmeldung eines Nutzers gewährt. Hat sich ein Nutzer mit einem entsprechenden Bonuscode registriert, kann die Testphase auch bis zu zwei Monaten dauern.
3. Der Vertrag zwischen dem Nutzer und dem Betreiber über die Benutzung von shopmunity kann von jeder Seite ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von vierzehn (14) Werktagen zum Ende eines Monats gekündigt werden. Die Kündigung kann durch den Nutzer entweder durch das auf den shopmunity-Websites vorhandene Support-Formular (im eingeloggten Zustand) oder schriftlich per Telefax oder Brief an den Betreiber erfolgen. Im Falle einer Kündigung durch den Betreiber, hat diese immer schriftlich per Telefax oder Brief zu erfolgen.
4. Der Vertrag zwischen dem Nutzer und dem Betreiber über die Benutzung von shopmunity kann von jeder Seite aus wichtigem Grund jederzeit fristlos gekündigt werden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:
 - der Nutzer gegen seine Wahrheitspflicht nach § 6 Abs. 1 verstößt
 - der Nutzer in irgendeiner Weise mit dem Betreiber in Wettbewerb tritt
 - der Nutzer durch die Gestaltung seines Profils, die dort gemachten Angaben oder die von ihm angebotenen Produkte gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt
 - wenn der Nutzer das von ihm zu zahlende Entgelt für insgesamt mindestens zwei Monate nicht entrichtet
 - wenn über das Vermögen des Nutzers oder der Eigentümer des Nutzers oder der Beteiligten an dem Nutzer ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt wird

- der Ruf von shopmunity bzw. der Ruf des Betreibers durch die Präsenz des Nutzers erheblich beeinträchtigt wird, z.B. weil der Nutzer bei Erfüllung von über shopmunity angebahnten oder direkt abgeschlossenen Verträgen trotz Abmahnung durch den Betreiber wiederholt unzuverlässig ist bzw. der Betreiber Kenntnis von wiederholten, schuldhaften Vertragsverstößen im Rahmen solcher Verträge erlangt
5. Anstelle einer Kündigung kann der Betreiber auch eine vorübergehende Sperrung des Nutzers oder von Teilen der Funktionen, die der Nutzer gebucht hat, vornehmen.

§ 9

Verbot anderweitiger technischer Nutzung, Überschreitung festgelegter technischer Standards, Vertragsstrafe

1. Der Betreiber ermöglicht dem Nutzer die Nutzung von shopmunity nur in dem hierfür erforderlichen Rahmen. Insbesondere darf keine anderweitige technische Nutzung der Seite erfolgen. Dies gilt insbesondere für die Verwendung von Mechanismen, Software oder Scripts in Verbindung mit der Nutzung von shopmunity wie z.B. maschinelles Auslesen von Nutzerdaten, Produktdaten und Preisen.
2. Der Betreiber hat shopmunity technische Standards zu Grunde gelegt. Diese sind Grundlage für den gesamten Betrieb und damit auch für die gesamte Nutzung von shopmunity. Der Betreiber stellt dem Nutzer bei jeder vom Betreiber gewollten Zugriffsmöglichkeit auf shopmunity (Bild-Upload, Produktimport, PDF-Upload, etc.) die hierfür erforderlichen Standards (Bildgröße, Bildformat, Dateigröße, etc.) zur Verfügung. Der Betreiber hat das Recht, sämtliche Inhalte, die aus technischen Gründen die Nutzung von shopmunity durch andere Nutzer beeinträchtigen oder shopmunity derartig überlasten, dass ein geordneter Betrieb und die Funktionalität nicht mehr möglich ist, ohne vorherige Ankündigung zu löschen, um die Nutzbarkeit von shopmunity aufrecht zu erhalten.
3. Ein vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Verstoß gegen diese Vorschriften wird mit einer nicht auf eventuelle Schadensersatzansprüche anrechenbaren Vertragsstrafe von 2.000,00 € je Verstoß geahndet.

§ 10

Haftung

1. Der Betreiber haftet nicht für etwaige Schäden, die dem Nutzer im Zusammenhang mit der Nutzung von shopmunity entstehen, es sei denn, der Schaden ist durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Handeln des Betreibers verursacht worden.
2. Der Betreiber haftet insbesondere nicht für etwaige Schäden, die dem Nutzer dadurch entstehen, dass aufgrund technisch bedingter Probleme oder aufgrund von Einwirkungen auf die Plattform durch außenstehende Dritte (Hacker, etc.) die Plattform shopmunity nicht oder nicht ordnungsgemäß funktioniert, es sei denn, der Schaden ist durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Handeln des Betreibers verursacht worden.
3. Der Betreiber haftet nicht für Schäden, die dem Nutzer durch über shopmunity vermittelte Vertragsbeziehungen mit einem anderen Nutzer entstehen, da der Betreiber nicht Partei einer solchen Vertragsbeziehung wird. Der Betreiber haftet insbesondere nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von einem Nutzer bezüglich dessen Angebotes gemachten Angaben.
4. Neben § 6 Abs. 3 stellt der Nutzer den Betreiber im Innenverhältnis von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen den Betreiber haben, soweit der Nutzer für das Entstehen der Ansprüche durch rechtswidriges oder sonstiges unzulässiges Handeln verantwortlich ist. Das gilt insbesondere für wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, kennzeichenrechtliche, geschmacksmusterrechtliche und patentrechtliche Ansprüche Dritter. Der Nutzer hat dem Betreiber sämtliche für die Verteidigung gegen Ansprüche nach Satz 1 oder § 6 Abs. 3 erforderlichen Kosten zu erstatten. Weitergehende Ansprüche des Betreibers werden durch diese Vorschrift nicht berührt, insbesondere nicht das Recht, Schadensersatz oder eine Vertragsstrafe von dem Nutzer zu fordern.

§ 11

Datenschutz und Verschwiegenheit

1. Zur Registrierung der Nutzer werden die unter § 5 genannten Daten erhoben. Diese Daten werden nur für die interne Bearbeitung im Rahmen von shopmunity verwendet. Die Daten werden nach den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen behandelt. Der Betreiber gibt die so erhobenen Daten nicht an Dritte weiter, soweit dies nicht

zur Erfüllung der durch das Vertragsverhältnis entstandenen Rechte und Pflichten erforderlich ist. Der Betreiber verpflichtet sich, gespeicherte Daten zu löschen, sobald sie nicht mehr für die Erfüllung der vertraglichen Pflichten erforderlich sind.

2. Jeder Nutzer verpflichtet sich zur Verschwiegenheit über sämtliche ihm im Zusammenhang mit der Nutzung von shopmunity bekannt gewordenen Daten sowohl des Betreibers wie auch anderer Nutzer.
3. Der Betreiber sowie jeder Nutzer verpflichten sich dazu, alle mit dem Betrieb oder der Nutzung von shopmunity betrauten Mitarbeiter oder Dritte auf die Vorschriften zum Datenschutz sowie auf die in Abs. 2 geregelte Verschwiegenheitspflicht zu verpflichten.
4. Auf den shopmunity-Websites können Cookies verwendet werden, die vom Browser im jeweiligen Computer des Nutzers gespeichert werden. Über Cookies werden Information gespeichert (wie z.B. die Einstellungen eines PCs), um einen folgenden Besuch auf der Plattform zu vereinfachen. Diese Informationen umfassen unter Anderem die Zugangsdaten, nicht jedoch Namen, Adressen oder andere Personaldaten. Die gängigen Browser (z.B. Internet Explorer, Firefox, etc.) können so eingestellt werden, dass während des Besuchs der Plattform keine Cookies gespeichert werden. In dem Fall, dass der Nutzer sich gegen Cookies entscheidet, kann es allerdings sein, dass er nicht alle Möglichkeiten der Plattform nutzen kann und / oder er auf Bestandteile der Plattform keinen Zugriff hat. Der Nutzer kann selbst entscheiden ob er Cookies zulassen möchte oder nicht. Er kann dies bei jeder Nutzung selbst neu entscheiden. Die Entscheidung fällt über die Einstellungen des eigenen Browsers des Nutzers. Diese Einstellungen können jederzeit geändert werden.
5. Der Betreiber ist berechtigt, zum Zwecke der Marktforschung, der Verbesserung des Angebots und der Gestaltung von shopmunity sowie zur Vermarktung der Leistungen von shopmunity, anonymisierte Nutzerprofile unter der Voraussetzung der Verwendung von Pseudonymen zu erstellen. Jeder Nutzer, der hiermit nicht einverstanden ist, kann diesem Recht des Betreibers durch Verwendung des Support-Formulars widersprechen. Der Betreiber garantiert, dass für Nutzer, welche diesem Recht entsprechend widersprochen haben, kein anonymisiertes Nutzerprofil erstellt wird beziehungsweise bereits erstellte anonymisierte Nutzerprofile unverzüglich nach Erhalt des Widerspruchs gelöscht werden.

§ 12

Urheber- und Markenrecht

1. Der Nutzer ist auch im Verhältnis zum Betreiber verpflichtet, fremde Schutz- und Nutzungsrechte zu achten. Das gilt insbesondere für Produktabbildungen.
2. Dem Nutzer ist bekannt, dass ihm hinsichtlich der auf shopmunity verwendeten Logos, Marken, Bilder oder Zeichen keinerlei Nutzungsrechte übertragen werden.

§ 13

Werbung

1. Der Betreiber ist berechtigt, mit allen bei shopmunity registrierten Nutzern sowie deren eingestellten Produkten und Preisen öffentlich zu werben solange das Vertragsverhältnis besteht.
2. Jeder Nutzer ist berechtigt, mit seiner Registrierung bei shopmunity solange das Vertragsverhältnis besteht öffentlich zu werben und hierbei auch das Logo, den Link oder einen zur Verfügung gestellten Werbebanner von shopmunity zu verwenden.

§ 14

Technische Veränderungen, Update, Änderung der Domain, Technische Verfügbarkeit

1. Der Betreiber ist jederzeit berechtigt technische Veränderungen an der Plattform shopmunity durchzuführen, die Plattform umzugestalten und Updates daran vorzunehmen. Der Betreiber hat solche Schritte den Nutzern unmittelbar per E-Mail mitzuteilen.
2. Fühlt ein Nutzer sich durch eine Veränderung im Sinne des Abs. 1 wesentlich benachteiligt, so kann er dem Betreiber seine Änderungswünsche innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach Empfang der Benachrichtigung unter Fristsetzung mitteilen und das Vertragsverhältnis nach fruchtlosem Ablauf der gesetzten Frist fristlos kündigen. Erfolgt die Benachrichtigung des Nutzers durch den Betreiber im Sinne des Abs. 1 nicht innerhalb einer Woche nach einer technischen Veränderung, so stellt dies ebenfalls einen Grund zur fristlosen Kündigung dar.

3. Der Betreiber kann jederzeit die Domain der Plattform ändern. Er hat dies allen Nutzern per E-Mail mindestens zwei Wochen vor der Änderung anzukündigen. Einer vorherigen Ankündigung bedarf es nicht, wenn die Änderung der Domain aus rechtlichen Gründen sofort erfolgen muss. In diesem Fall ist die Änderung den Nutzern unverzüglich per E-Mail mitzuteilen. Jedem Nutzer steht im Falle der Änderung der Domain ein Recht zur fristlosen Kündigung zu.

4. Der Nutzer erkennt an, dass eine jederzeitige hundertprozentige Verfügbarkeit von shopmunity aufgrund mangelnder technischer Realisierbarkeit nicht gewährleistet werden kann. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange, sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich des Betreibers stehen (wie z.B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle, Hard- / Softwarefehler, Hackerangriffe, etc.) können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste auf den shopmunity-Websites führen. Der Betreiber garantiert eine minimale Verfügbarkeit von 90 % in den Kernzeiten zwischen 07.00 Uhr und 20.00 Uhr. Für den Zeitraum, in welchem shopmunity in diesem genannten Rahmen nicht für den Nutzer zur Verfügung steht, besteht kein Anspruch auf Ersatz eines eventuellen Schadens oder auf Rückerstattung eventueller Entgelte.

§ 15

Haftungsausschluss für externe Links

Der Betreiber gibt sowohl Nutzern wie auch Werbepartnern die Möglichkeit auf shopmunity Links zu externen, nicht vom Betreiber betriebenen Internetseiten einzurichten. Der Betreiber stellt klar, dass er für den Inhalt der verlinkten Seiten nicht verantwortlich ist und keinerlei Möglichkeit zur Einwirkung auf deren Gestaltung oder Inhalt hat. Der Betreiber macht sich die Inhalte dieser Seiten in keiner Weise zu Eigen und übernimmt keine Haftung für sie. Für die Gestaltung und Inhalte der verlinkten Seiten ist ausschließlich der jeweilige Anbieter der Seiten verantwortlich. Eine inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Der Nutzer hat den Betreiber umgehend zu Benachrichtigen, falls er über Links auf den shopmunity-Websites auf andere Seiten gelangt, deren Inhalte bedenklich erscheinen. Sobald dem Betreiber Rechtsverletzungen durch verlinkte Seiten bekannt werden, werden derartige Links umgehend entfernt. Diese Erklärung gilt für alle auf den shopmunity-Websites eingebundenen Links.

§ 16

Beauftragung Dritter, Veräußerung, Übertragung auf Dritten

1. Der Betreiber ist berechtigt, sich zur Erfüllung der durch die Vertragsverhältnisse mit den Nutzern ergebenden Pflichten, Dritten zu bedienen. Der Betreiber ist verpflichtet, die von ihm beauftragten Dritten sorgfältig auszuwählen und zu überwachen. Er ist verpflichtet, die von ihm beauftragten Dritten entsprechend § 6 ebenso zur Wahrung des Datenschutzes wie auch zur Verschwiegenheit zu verpflichten.
2. Der Betreiber ist berechtigt, shopmunity an einen Dritten zu veräußern oder den Betrieb von shopmunity komplett auf einen Dritten zu übertragen. Er hat dies allen Nutzern per E-Mail mindestens zwei Wochen vor der Übertragung anzukündigen. Einer vorherigen Ankündigung bedarf es nicht, wenn die Veräußerung oder Übertragung aus rechtlichen Gründen sofort erfolgen muss. In diesem Fall ist die Änderung den Nutzern unverzüglich per E-Mail mitzuteilen. Jedem Nutzer steht in diesem Falle ein Recht zur fristlosen Kündigung zu.

§ 17

Änderung dieser AGB

Der Betreiber behält es sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Geschäftsbedingungen sind den Nutzern per E-Mail bekannt zu machen. Jeder Nutzer hat die Möglichkeit der Änderung innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Zugang der Benachrichtigung zu widersprechen. Widerspricht der Nutzer den geänderten AGB nicht innerhalb der Frist von zwei Wochen ab Zugang der Benachrichtigung über die Änderung, so gelten die geänderten AGB als vom Nutzer angenommen. Widerspricht der Nutzer der Änderung der AGB so endet das Vertragsverhältnis mit Ablauf desjenigen Monats, in dem der Widerspruch des Nutzers per E-Mail bei dem Betreiber eingeht.

§ 18

Anwendbares Recht, Gerichtsstand

1. Für diesen Vertrag gilt ausschließlich deutsches Recht.

2. Für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung von shopmunity ist Gerichtsstand München.

- Ende der Allgemeinen Geschäftsbedingungen -

München, den 14. Februar 2010